



Přes 40 zástupců neziskových organizací, obcí, INEX-SDA a dobrovolníků diskutovalo a vyměňovalo kontakty na konferenci Překročme plot - Mezinárodní dobrovolnictví v místních komunitách v ČR a na Islandu, která se konala 11.11.2015 v Praze. Konference se zúčastnily 2 zástupkyně islandské dobrovolnické organizace AUS.

Shrnutí příkladů dobré praxe:

- Workcamp posílil komunikaci uvnitř města s dalšími občany, kteří se zapojili do aktivit – lidé nosili vlastní jídlo, výpěstky ze zahrádky, atd. (Mnichovo Hradiště)
- Přítomnost dobrovolníků ze zahraničí je velkou motivací pro místní, aby se zamysleli, že lze něco vykonat i zadarmo. (Holešov)
- Workcamp přináší zážitky, zkušenosti a přátelství. Dobrovolníci se vrací, přivádí kamarády, navazuje se nová spolupráce, i když třeba jen dočasná. Děti z vyloučených lokalit získají netradiční volnočasový program. (Ústí n. Labem)
- Workcampy, pokud se konají v jednom místě dlouhou dobu, mohou změnit postoje místních lidí - mladí lidé pochopili, že učit se anglicky je důležité, jsou motivovanější k péči o okolní prostředí, dobrovolníci ze zahraničí jsou obecně vnímáni pozitivně. (Tvarožná Lhota)
- Pro hledání dobrovolníků je dobré navázat spolupráci se školou, nejlépe konkrétním učitelem, např. Základy společenských věd. (DC Rolnička, Soběslav)

Výzvy:

Jak udržet kontinuitu projektu, aby nekončil projekt s tím, že skončí jeden člověk.

- Např. již od začátku vytvořit větší tým, zapojit místní komunitu, partnery (Mnichovo Hradiště)

Jak natáhnout do organizace workcampu zastupitelstvo obce/města?

- Pozvat zastupitele, novináře, uspořádat setkání se starost(k)ou (Holešov, Tvarožná Lhota)
- Nerozdělovat na „my“ a „oni“, ale přistupovat k tomu jako k rovnocennému partnerství člověka s člověkem. (Mnichovo Hradiště)

Jak motivovat místní občany k zapojení do dobrovolnických projektů?

- Na začátku je to vždy těžké. Dobré je vzít dobrovolníky na nějakou místní akci, tam se dá neformálně navázat kontakt, třeba i domluvit, že místní přijdou za dobrovolníky (Tvarožná Lhota).
- Nadšením a dobrým vlastním příkladem ukázat, že děláme dobré věci a smysl. Když to místní vidí, zaujme je a zvedne se zájem, nabalují se další lidé. Nejvíce se nám osvědčil osobní kontakt (Mnichovo Hradiště).